



ÚNETE A LA CELEBRACIÓN MUNDIAL DE LA MÚSICA

MAKE MUSIC

JUNE 21

Índice

- 1 ¿Qué es el Make Music Day?
- 2 Cómo participar
- 3 Cronograma de Relaciones Públicas
- 4 Cómo participar con las redes sociales
- 5 Recursos
 - Plantilla de comunicado de prensa/redes sociales
 - Publicaciones recomendadas para las redes sociales
 - Preguntas

MAKEMUSICDAY.ORG | #MAKEMUSICDAY

@MakeMusicDay

Presentado por
NAMM[®]
Foundation

1 ¿Qué es el Make Music Day?

¿Qué es el Make Music Day?

El Make Music Day o Fiesta de la Música, en español, es una celebración anual que se realiza todos los 21 de junio. Ese día, en más de 1000 ciudades del mundo, las personas se reúnen para tocar música en el solsticio de verano.

En 1982, Jack Lang y el personal del Ministerio de Cultura de Francia crearon un nuevo día festivo de la música denominado “Fête de la Musique”, lo que quiere decir “festival de la música” y “¡hagan música!”. Se imaginaron un día en el que se escuche música en vivo y gratis en todos lados: en las esquinas, parques, azoteas, jardines, escaparates y cimas. Invitaron a toda la comunidad a que participe y toque o que organicen presentaciones en el lugar que estuvieran. La fiesta se convirtió en el día festivo de la música nacional en Francia todos los 21 de junio, en el solsticio de verano. Según las encuestas, alrededor del 8 % del país (5 millones de personas) ha tocado un instrumento o cantado en público en la Fête de la Musique.

En la actualidad, el Make Music Day se convirtió en un fenómeno internacional en el que millones de músicos de todos los estilos, edades y niveles de habilidad imaginan que las ciudades son escenarios y utilizan la música para compartir la alegría con la comunidad.

El Make Music Day se está haciendo popular rápidamente en Estados Unidos.

¿Por qué participar en el Make Music Day?

El Make Music Day es un evento alegre, que inspira la creatividad y transforma a las comunidades. Celebra y promueve el músico natural que todos llevamos dentro, independientemente de la habilidad. Los eventos del Make Music Day convierten las aceras y las calles en escenarios improvisados, permiten que los músicos aficionados compartan su pasión y logren desarrollar confianza, y les brinda a todos los artistas establecidos de los todos géneros la posibilidad de tocar para públicos nuevos. Las iniciativas especiales del Make Music Day, como clases de instrumentos gratis y eventos de “atracción masiva” invitan a que todos participen, incluso a personas que nunca antes han tocado un instrumento en su vida.

Y para aquellas personas cuyo trabajo es formar más músicos, es la oportunidad perfecta para divulgar el mensaje de la participación musical. A lo largo de los años, el Make Music Day ha impresionado a cientos de millones de medios, entre ellos la cobertura de:



THE WALL STREET JOURNAL. The New York Times

AP Associated Press

Al organizar los eventos del Make Music Day, los fabricantes y vendedores de instrumentos musicales pueden aprovechar la oportunidad y que todos hablen del poder de la música y de la diversión que implica.

¿Quién participa en el Make Music Day?

Actualmente, existen planes en desarrollo de organizadores locales en 1000 ciudades en 120 países para organizar celebraciones oficiales de música el 21 de junio con conciertos abiertos, clases de música y presentaciones abiertas gratis. En comunidades más pequeñas, otros organizadores tales como tiendas de música están planeando sus propios eventos el 21 de junio y organizando eventos de música en el vecindario, en su cuadra o en el estacionamiento.

En 2024, 120 ciudades de 31 estados de Estados Unidos. participarán de la celebración y muchas ciudades y ubicaciones se vestirán de color anaranjado (a la derecha, las cataratas del Niágara).

Encontrará enlaces de las ciudades participantes y formas de comenzar a participar en

makemusicday.org.



2 Cómo participar

¿En tu ciudad existe el día local de la música?

Visita makemusicday.org para buscar una lista de las ciudades oficiales que participan del Make Music Day

Si tu respuesta es...

SÍ

CONÉCTATE A NIVEL LOCAL

1. Preséntate ante el organizador local.

Su función es ayudar a promocionar tu evento, coordinarlo con otros eventos cercanos, y garantizar que se obtengan los permisos (en caso de ser necesario). Busca el sitio web y la información de contacto en makemusicday.org.

Además de organizar tu propio evento del Make Music Day, considera:

- Ofrecerte para ayudar en el comité organizador del Make Music Day y celebrar reuniones en tu tienda.
- Proveer equipos y materiales para los eventos del Make Music Day.
- Revisar las opciones para que el logotipo de tu compañía sea visible como parte del evento del Make Music Day.

2. Decide dónde organizar el evento.

La mayoría de los eventos exitosos del Make Music Day se organizan al aire libre, para que quienes pasan por el lugar puedan ver (y escuchar). La acera frente a tu tienda, el estacionamiento, el porche delantero o un parque cercano son excelentes opciones.

3. Registra tu ubicación en el sitio web del Make Music Day.

Las ciudades del Make Music Day utilizan una plataforma de registro donde puedes registrarte fácilmente y brindar detalles de tu evento. Luego del registro, si se requiere permiso para lo que deseas hacer, el organizador local lo obtendrá para ti o te dirá qué debes hacer. Si deseas utilizar un espacio público amplio, consulta al organizador primero para saber si está disponible.

Si tu respuesta es...

NO

CONÉCTATE A NIVEL NACIONAL

1. Preséntate ante la organización nacional del Make Music Day.

Si tu comunidad no tiene una sede local del Make Music Day, igualmente puedes estar incluido en las promociones nacionales relevantes. Envíale un correo electrónico a Aaron Friedman de Make Music Alliance (aaron@makemusicday.org) y cuéntale brevemente qué te interesa hacer para el Make Music Day.

2. Decide dónde organizar el evento.

La mayoría de los eventos exitosos del Make Music Day se organizan al aire libre, para que quienes pasan por el lugar puedan ver (y escuchar). Te sugerimos que escojas una ubicación en una propiedad privada en la que no se requieran permisos. También piensa en asociarte con una escuela local, centro comunitario, biblioteca, parque o iglesia y utilizar su espacio.

3. Registra tu ubicación en el sitio web nacional del Make Music Day.

Visita makemusicday.org/cities/other/ y completa la información del evento. No te preocupes si no tienes toda la información confirmada todavía, ya que siempre puedes realizar actualizaciones más tarde.

2 **Cómo participar - Continuación**

¡Ya estás listo para planear tu evento!

Ideas para eventos del Make Music Day:

- **Invita a tus clientes o a grupos de la comunidad a que participen en un evento público y práctico de creación de música en tu negocio o parque local.**
 - Organiza un círculo de percusión.
 - Enséñales a los músicos principiantes a tocar el ukelele o la armónica.
 - Organiza una tocada de guitarras para los clientes y los miembros de la comunidad.
- **Organiza un día de conciertos/presentaciones/karaoke al aire libre para los estudiantes de la comunidad.**
 - Si te encuentras en un área con un organizador local del Make Music Day, contáctate para que te ayude a promocionar tu evento y llegar a los músicos y a los medios de toda la ciudad.
 - Organiza una sesión de improvisación musical: Invita a tus clientes, amigos, empleados y a la comunidad en su totalidad y que traigan sus instrumentos a tu negocio para participar en una sesión de improvisación musical en el Make Music Day.
- **Organiza un concierto o una batalla de bandas.**
 - Invita a un coro escolar, un grupo de la iglesia u otra banda de la comunidad para que toque en tu negocio. Si te registras en el sitio web local del Make Music Day, encontrarás músicos locales en el sitio “encuentros” y podrás invitarlos a que participen en tu sede.
- **Estudio de casos: Videos de miembros de la NAMM**

Las tiendas y los proveedores de productos musicales de todo el país buscaron sus propias formas creativas de impresionar al público con el Make Music Day. Reproduce estos videos cortos para escuchar sus historias.

Haz clic  para ver el video



Thad Tegtmeyer
de Sweetwater Sound
en la organización de Make
Music Fort Wayne



Alex Ordonez
de Alfred Music en la
organización de eventos de
guitarra y ukulele



Miriam y Mike Risko
de Risko Music en la
organización de Make Music
Ossining



Tim Spicer
de Spicer's Music reúne a
la comunidad con Sweet
Home Alabama



Jyotindra Parekh
de Rice Music House
en la organización de Make
Music Columbia

Para obtener información y asesoría sobre cómo participar, contáctate con Aaron Friedman por correo electrónico a aaron@makemusicday.org.

3 Cronograma de Relaciones Públicas

La organización del **Make Music Day** es una forma maravillosa de hacer música en la comunidad y de crear conciencia respecto a que la música es para todos. Para obtener más información de contactos de las redes sociales, consejos y más, contáctate con Samantha Prince por correo electrónico a samanthap@namm.org.

Muestra de cronogramas del proyecto Make Music Day: ¡únete en cualquier momento!



ABRIL

- a) Crea el mensaje “Apunta la fecha” y comienza a pensar en el tipo de evento que organizarás y quién lo gestionará.
- b) Decide cuáles son los recursos necesarios para que el evento tenga éxito: La mayoría de los eventos del Make Music Day tienen una apariencia autóctona y comunitaria. No sientas que debes arrendar un escenario inmenso para que el evento sea exitoso.
- c) Contáctate con un organizador del Make Music Day de una ciudad cercana, en caso de ser posible.
- d) Descarga los logotipos del Make Music Day disponibles en makemusicday.org/media para promocionar las actividades del 21 de junio.
- e) ¡Publica! Comienza a utilizar los canales de las redes sociales, boletines de noticias, tu sitio web, etc. para promocionar tu participación en el evento con tus clientes y seguidores de las redes sociales.



MAYO

- a) Crea materiales de comercialización para promocionar el evento. Coloca folletos en las ventanas de tu negocio y promociona el evento en tu sitio web. Si estás registrado en un sitio web de Make Music Day de la ciudad, descarga los folletos en PDF personalizados para tu evento.
- b) Personaliza las plantillas de los comunicados de prensa (consulta la Sección 5) de tu evento y envíalas por correo electrónico a los canales de TV locales, radios, blogs, periódicos, semanarios de entretenimiento, negocios locales y publicaciones comerciales. Realiza un seguimiento de las publicaciones clave/escritores por teléfono para asegurarte de que se recibieron las comunicaciones y responde las preguntas que surjan.




JUNIO


- a) Si todavía no lo has hecho, personaliza los comunicados de prensa que más se adapten a tu tienda o evento y envíalos a los editores de fotografías del periódico local y de las estaciones de radio y TV por correo electrónico.
- b) Llama a los medios locales para asegurarte de que hayan recibido tu comunicado de prensa e invítalos a que se acerquen a tu negocio o evento el 21 de junio para tomar una fotografía de tus clientes tocando. Destaca que el evento es parte de una celebración musical internacional en la que participan tanto músicos profesionales como aficionados, y menciona cómo la música beneficia a personas de todas las edades.
- c) Acuerda un horario específico en el que el fotógrafo o reportero irá a tu tienda o evento el 21 de junio para cubrir la noticia. Asegúrate de que el editor conozca todos los detalles del evento (fecha, horario y ubicación).
- d) Designa a un portavoz que responda todas las preguntas de los medios.


4 Cómo participar con las redes sociales


Maximiza tu alcance en las redes sociales

Las redes sociales presentan una oportunidad increíble de compartir la información del evento del Make Music Day con tu comunidad local, medios de difusión y más. Considera:

- 

● Anunciar el evento: Un simple anuncio en la plataforma de redes sociales en la que se presente el logotipo del evento y por qué participas en el Make Music Day ofrece la posibilidad de ser visto por miles de personas. [Descarga todos los materiales aquí](#). No te olvides de invitar a los medios locales para que cubran tu evento.
- 


● Comparte fotos del evento: Comparte fotos que incluyan asistentes de todas las edades participando en tu evento del Make Music Day e invita a los participantes a hacer lo mismo. Haz que circule una lista de registro para obtener nombres y direcciones de correo electrónico de los participantes, y compartir las fotografías que tomaste con ellos luego del evento. Estas fotografías probablemente generen entusiasmo en los miembros de la comunidad: cuantas más fotografías, ¡mejor!
- 


● Video: Un video es un medio importante para contar una historia y solo se requiere de un teléfono inteligente con cámara. Considera hablar con empleados, estudiantes de escuelas de música y otros participantes sobre el evento, qué significa la participación en el Make Music Day para ellos y qué es lo que más les gusta del Make Music Day en una serie de videos cortos en tus plataformas de redes sociales.
- 


● ¡Invita a tus empleados a participar! Conoce las ideas musicales y creativas que se pueden compartir a través de las publicaciones de las redes sociales, videos e imágenes.


En todas las publicaciones de las redes sociales, utiliza el hashtag #MakeMusicDay.

Comparte la cobertura de los medios con la comunidad

- 


● Comparte la cobertura de los medios en boletines informativos, sitios web afiliados y redes sociales.
- 


● Coloca artículos de noticias en marcos y exhíbelos prominentemente en todo tu negocio.
- 

● Publica el logotipo del Make Music Day ([encuétralo aquí](#)) en todos los sitios web y las firmas del correo electrónico.
- 

● Continúa compartiendo noticias sobre el evento del Make Music Day con los medios de tu área local a través de las redes sociales, actualizaciones por correo electrónico, una carta al editor del periódico local, o similar.

Realiza publicidad de seguimiento

- 

● Envía algunas de tus mejores fotografías del evento por correo electrónico a los medios locales. Incluye el nombre de tu negocio y el evento, la fecha y ocasión, una breve descripción de lo que sucede en las fotografías, e información identificatoria de las personas que aparecen en las fotografías.
- 

● Comparte las imágenes y la cobertura de prensa con los participantes que brindaron su dirección de correo electrónico. Agradéceles por participar e invítalos nuevamente para el evento del próximo año.

Si tienes preguntas o necesitas consejos sobre cómo participar en las redes sociales, contáctate con Samantha Prince por correo electrónico a samanthap@namm.org.

5 Recursos: Plantilla de comunicado de prensa

Utiliza esta Plantilla para anunciar tu participación en el Make Music Day



<Insertar el nombre de la compañía> celebra el Make Music Day con <evento>

-<Nombre de la ciudad/comunidad> participa de la celebración mundial de música el día más largo del año

<CIUDAD>, <estado> (<Fecha>) — **<Nombre de la compañía>** se une a la celebración del Make Music Day **<Si hay un evento local del Make Music City en tu área, menciónalo también>** con **<Insertar una breve descripción del evento>** viernes 21 de junio de 2024. El Make Music Day es un evento de un día en el que se realizan presentaciones musicales en vivo y gratuitas y otros eventos musicales en todo el mundo el día más largo del año. Las actividades musicales en **<ciudad/pueblo>** son parte de una celebración mundial de la música en más de 1000 ciudades, inspiradas por la Fête de la Musique de Francia.

<Nombre de la compañía> invita a todos, desde músicos profesionales hasta personas que nunca antes tocaron un instrumento, a participar de la celebración musical mundial del **<evento.>** **<Insertar información sobre el evento, lugar, horario de inicio y finalización, y qué se espera que los participantes vean/escuchen/hagan.>**

<Insertar “DECLARACIÓN” del portavoz respecto a la participación de la compañía en el Make Music Day y cómo la música tiene un impacto positivo en la comunidad.>

Se ha comprobado que la música fortalece la conexión social, reduce el estrés, baja la presión sanguínea, estimula la memoria y es fundamental para una vida completa y divertida. Al participar en el Make Music Day, **<Compañía>** y **<ciudad/comunidad>** fomentan todo tipo de música.

Los miembros y socios de la Asociación Nacional de Comerciantes de Música (National Association of Music Merchants, NAMM) de costa a costa, que incluyen **<Compañía>**, abrirán sus puertas y se unirán a las celebraciones del Make Music Day de las comunidades. El 21 de junio es el día perfecto para detenerse en una tienda musical local y comprar artículos o salir a tocar, ya sea por primera o milésima vez.

<Información de contacto de la compañía>

Acerca de <Compañía>

Acerca del Make Music Day:

El Make Music Day se organiza todos los 21 de junio como parte de la *Fête de la Musique* internacional, la cual se organiza en 1000 ciudades de 120 países. El evento musical gratuito de jornada completa celebra la música en todas sus formas, e invita a las personas a formar bandas y tocar en conciertos públicos. Este año, más de 120 ciudades de EE. UU. están organizando celebraciones del Make Music Day lo que representa miles de conciertos en todo el país. El Make Music Day es presentado por The NAMM Foundation y coordinado por Make Music Alliance. Para obtener más información, visita: makemusicday.org.

###

[Visita MakeMusicDay.org/Media/Event-Toolkit para descargar el material.](https://MakeMusicDay.org/Media/Event-Toolkit)

5 Recursos: Plantilla informativa para los medios

Utiliza esta Plantilla para anunciar tu evento específico y tu participación en el Make Music Day



<Compañía> celebra el Make Music Day con <evento>

El <evento gratuito> ofrece un día mundial de música a <nombre de la ciudad/comunidad>

QUÉ: <Compañía> abre sus puertas para el <evento> para celebrar el Make Music Day, un evento mundial que se lleva a cabo en más de 1000 ciudades del mundo. <Insertar información sobre el evento (mencionar músicos, oportunidades para tocar, etc.)> El Make Music Day es un día de música para todas las personas en las calles, negocios, parques y todo lugar en el que las personas deseen tocar o escuchar música. <Evento de la compañía> se une a otros eventos del mundo a medida que las comunidades participan de la celebración de la música y de la infinidad de beneficios que ofrece la música.

QUIÉN: <Compañía, eslogan de la compañía en caso de ser necesario, socios de la comunidad participantes (por ejemplo, músicos locales, bandas, grupos de niños)>

CUÁNDO: Make Music Day, viernes 21 de junio <HORARIO >

DÓNDE: <Ubicación, dirección, ciudad>

POR QUÉ: <Compañía> celebra el Make Music Day, para darles a los miembros de la comunidad de todas las edades, credos y preferencias musicales la posibilidad de experimentar la diversión de tocar música juntos. <Insertar oración simple sobre el compromiso de la Compañía respecto a la música, los beneficios de la música y el servicio a la comunidad>

Al establecer un día específico todos los años, 21 de junio, para celebrar la música, <compañía> fomenta tanto la música profesional como la de aficionados, y alienta a las personas a que busquen formas de celebrar la música en su comunidad.

MÁS: Para obtener más información sobre <evento de la compañía>, contáctate al <télefono, dirección Web, etc.>

<Información de contacto de la compañía>

Acerca de <Compañía>

Acerca del Make Music Day:

El Make Music Day se organiza todos los 21 de junio como parte de la *Fête de la Musique* internacional, la cual se organiza en 1000 ciudades de 120 países. El evento musical gratuito de jornada completa celebra la música en todas sus formas, e invita a las personas a formar bandas y tocar en conciertos públicos. Este año, más de 120 ciudades de EE. UU. están organizando celebraciones del Make Music Day lo que representa miles de conciertos en todo el país. El Make Music Day es presentado por The NAMM Foundation y coordinado por Make Music Alliance. Para obtener más información, visita: makemusicday.org.

###

Visita MakeMusicDay.org/Media/Event-Toolkit para descargar el material.

5 Recursos: Publicaciones recomendadas para las redes sociales



Hashtag oficial: **#MakeMusicDay**

Cuentas de redes sociales de Make Music Day

Conéctate con el Make Music Day en las redes sociales:

Facebook: facebook.com/makemusicday

Twitter: twitter.com/makemusicday

Instagram: instagram.com/makemusicday



Para Facebook:

Participa el 21 de junio en el Make Music Day cuando **INSERTAR DESCRIPCIÓN DEL EVENTO**.

La música une. ¡Únete al movimiento! **#MakeMusicDay**

**Para imagen. Comparte tu folleto del Make Music Day.*

¡Diviértete, conéctate e inspírate a través del poder de la música! Únete y participa el **viernes 21 de junio** para celebrar el **#MakeMusicDay** **<enlace a tu evento>**

**Para imagen. Comparte tu imagen musical inspiradora.*

¡Apunta la fecha! El **#MakeMusicDay** es el viernes 21 de junio ... Afina tus instrumentos y ¡prepárate para tocar música alegre con nosotros! **<enlace a tu evento>**



Para Twitter:

El **#MakeMusicDay** es el 21 de junio. Únetenos y a 1000 ciudades del mundo para tocar música **<enlace a tu evento>**

La música nos une. Únete al movimiento **#MakeMusicDay** **<Enlace a tu evento>**

¡Sal y toca en **<tu evento>** el día más largo del año! **#MakeMusicDay** **<enlace a tu evento>**

¡Diviértete, conéctate e inspírate a través del poder de la música! ¡Viernes 21 de junio en **< tu negocio/evento >** **#MakeMusicDay**



Para Instagram:

“Participa con nosotros el 21 de junio en el **#MakeMusicDay**. **<Información de tu evento>**. La música une. ¡Únete al movimiento! **<enlace a tu evento>**”

“¡Hoy es el **#MakeMusicDay!** ¡Ven y toca en **<tu evento>**! **<enlace a tu evento>**”

Haz clic aquí para buscar una variedad de materiales para las redes sociales, que incluyen imágenes de eventos previos, disponibles para su uso en Instagram, Facebook y Twitter.

5 Recursos: ¿Tienes preguntas?



Sitios Web:

Make Music Day:
makemusicday.org

Materiales para las redes sociales:
makemusicday.org/media

Cuentas de redes sociales:

Make Music Day:


 Facebook: facebook.com/makemusicday

 Twitter: twitter.com/makemusicday

 Instagram: instagram.com/makemusicday

NAMM:

 Facebook: facebook.com/nammorg

 Twitter: twitter.com/namm

Hashtag oficial: **#MakeMusicDay**

¿Tienes más preguntas?

Contacto:

Make Music Alliance - **Aaron Freidman**

Aaron@MakeMusicDay.org

Relaciones Públicas de NAMM - **Samantha Prince**

SamanthaP@NAMM.org